

Condizioni particolari di contratto - Servizio Marchi e Brevetti

1. Definizioni

Autorità di registrazione: UIBM per i marchi nazionali e EUIPO per i marchi dell'Unione Europea.

Consulente: professionista abilitato prescelto da Pratiche.it

Lettera di incarico: lettera trasmessa da Pratiche.it al Cliente per mezzo della quale il medesimo incarica espressamente il Consulente a provvedere al deposito di tutta la documentazione necessaria nonché al pagamento in proprio nome delle tasse richieste dalle Autorità di registrazione competenti.

Servizio Marchi: il servizio di Pratiche.it così come descritto e definito al successivo articolo 2 delle presenti Condizioni Particolari

2. Oggetto

2.1 La presente Sezione disciplina le Condizioni Particolari di contratto applicabili alla fornitura del Servizio Marchi così come descritto nelle relative Specifiche di servizio. Per tutto quanto non espressamente previsto nella presente Sezione trovano applicazioni le Condizioni.

2.2 Il Servizio Marchi fornito da Pratiche.it ha ad oggetto esclusivamente la raccolta, catalogazione, gestione e trasmissione ad un proprio Consulente delle informazioni tecniche/legali ricevute dal Cliente ed utili nonché necessarie ai fini (i) della compilazione e deposito da parte del Consulente della domanda di registrazione di un marchio nazionale e/o comunitario - con le forme figurative e/o denominative esclusivamente volute ed indicate dal Cliente – presso le competenti Autorità di registrazione e/o (ii) della compilazione e deposito da parte del Consulente della domanda di rinnovo di un marchio nazionale e/o comunitario già di titolarità del Cliente presso le competenti Autorità di registrazione e/o (iii) della sorveglianza annuale dei registri delle Autorità di registrazione al fine di verificare, successivamente alla attivazione del Servizio, il deposito da parte di terzi di nuove domande di marchio identici, simili e/o confondibili al marchio del Cliente.

2.3 Pratiche.it non si occupa direttamente del deposito della domanda di registrazione e/o di rinnovo del marchio del Cliente presso le Autorità di registrazione competenti essendo tale attività - ove non direttamente svolta dal Cliente - riservata *ex lege* esclusivamente a consulenti abilitati (es. Consulente). L'attività del Fornitore deve pertanto intendersi prestata non a titolo di consulenza professionale né legale, bensì a scopo meramente informativo e di raccolta e gestione dati.

3. Erogazione del Servizio

3.1 Servizio di deposito delle domande di registrazione del marchio del Cliente

3.1.1 Una volta inviata al Cliente la Conferma ordine, Pratiche.it provvede alla raccolta, catalogazione e gestione delle informazioni del Cliente ed a trasmetterle al Consulente, il quale, previa verifica gratuita circa l'esistenza sul mercato di riferimento (nazionale e/o comunitario) di marchi identici a quello di interesse del Cliente, provvede, in caso di sottoscrizione da parte di quest'ultimo della Lettera di Incarico, a predisporre ed inviare tutta la documentazione all'Ufficio marchi competente (UIBM per i marchi nazionali e EUIPO per i marchi dell'Unione Europea), effettuando per conto del Cliente il pagamento delle tasse di deposito così come calcolate nel Modulo d'ordine.

3.1.2 Ai fini del deposito della domanda di registrazione del marchio, Pratiche.it trasmette al Cliente la apposita Lettera di incarico che il Cliente dovrà sottoscrivere e restituire a Pratiche.it.

3.1.3 Qualora il Consulente dovesse rilevare l'esistenza di marchi identici a quello di interesse del Cliente, provvederà a informare Pratiche.it la quale, a sua volta, informerà il Cliente circa l'impossibilità di dare seguito al Servizio. Resta inteso che la ricerca di anteriorità effettuata dal Consulente in conformità a quanto previsto dal presente articolo concerne l'esistenza di marchi identici a quello di interesse e non l'esistenza di marchi simili..

3.1.4 Qualora il Consulente non dovesse riscontrare l'esistenza sul mercato di riferimento di marchi identici a quello di interesse del Cliente lo stesso provvederà ad informare Pratiche.it, la quale, a sua volta,

informerà il Cliente circa la possibilità di procedere al deposito della domanda di registrazione del marchio nei termini, non essenziali, indicati in fase di ordine del Servizio. Previa sottoscrizione della Lettera di Incarico da parte del Cliente e ricezione da parte di Pratiche.it del pagamento del Servizio, il Consulente provvederà al deposito della domanda di registrazione del marchio del Cliente e, a seguito del deposito della stessa, Pratiche.it informerà il Cliente circa il buon esito del Servizio fornendogli copia della ricevuta di deposito.

3.2 Servizio di deposito delle domande di rinnovo del marchio del Cliente

3.2.1 Una volta inviata al Cliente la Conferma ordine, Pratiche.it provvede alla raccolta, catalogazione e gestione delle informazioni del Cliente ed a trasmetterle al Consulente, il quale, previa verifica gratuita circa la possibilità di procedere al rinnovo del marchio (es. scadenza termini di rinnovo), provvede, in caso di sottoscrizione da parte di quest'ultimo della Lettera di Incarico e pagamento del corrispettivo del Servizio, a predisporre ed inviare tutta la documentazione all'Ufficio marchi competente (UIBM per i marchi nazionali e EUIPO per i marchi dell'Unione Europea), effettuando per conto del Cliente il pagamento delle tasse di deposito così come calcolate nel Modulo d'ordine.

3.2.2 Ai fini del deposito della domanda di rinnovo del marchio, Pratiche.it trasmette al Cliente la Lettera di Incarico che il Cliente dovrà sottoscrivere e restituire a Pratiche.it.

3.2.3 Qualora il Consulente non dovesse riscontrare cause ostative al rinnovo del marchio del Cliente lo stesso provvederà ad informare Pratiche.it, la quale, a sua volta, informerà il Cliente circa la possibilità di procedere al deposito della domanda di rinnovo del marchio nei termini, non essenziali, indicati in fase di ordine del Servizio. Previa sottoscrizione della Lettera di Incarico da parte dell'Utente e ricezione da parte di Pratiche.it del pagamento del Servizio, il Consulente provvederà al deposito della domanda di rinnovo del marchio del Cliente e, a seguito del deposito della stessa, Pratiche.it informerà il Cliente circa il buon esito del Servizio fornendogli copia della ricevuta di deposito.

3.2.4 Qualora il Consulente dovesse riscontrare cause ostative al rinnovo del marchio del Cliente, provvederà ad informare Pratiche.it la quale, a sua volta, informerà il Cliente circa l'impossibilità di dare seguito al Servizio.

3.3 Servizio di sorveglianza del/i marchio/i del Cliente

3.3.1 Una volta inviata al Cliente la Conferma ordine, Pratiche.it provvede esclusivamente alla raccolta, catalogazione e gestione delle informazioni del Cliente ed a trasmetterle al Consulente, il quale provvederà (i) a verificare l'esistenza nei registri delle Autorità di registrazione di nuove domande di marchio identici, simili e/o confondibili al marchio del Cliente e, in caso di esito positivo di tale/i verifica/e, (ii) ad inviare a Pratiche.it appositi report di sorveglianza.

3.3.2 Pratiche.it trasmetterà al Cliente i report ricevuti dal Consulente con specifica indicazione di tutte le informazioni relative alle verifiche effettuate (titolare domanda di marchio, indicazione del marchio confondibile, data di deposito etc...).

3.3.2 L'attivazione del servizio di sorveglianza dei registri delle Autorità di registrazione avverrà previo pagamento del Servizio da parte del Cliente, avrà durata annuale e potrà essere rinnovato di anno in anno dal Cliente. Ove rinnovato prima della scadenza il Servizio continuerà ad essere prestato in favore del Cliente senza interruzione dello stesso. Qualora invece il Servizio fosse rinnovato dal Cliente successivamente alla scadenza lo stesso sarà interrotto fino alla nuova attivazione.

E' facoltà del Cliente recedere anticipatamente mediante disdetta da trasmettersi a Pratiche.it a mezzo raccomandata a/r. In caso di recesso anticipato del Cliente il Cliente non avrà diritto ad alcun rimborso, anche proporzionale, del corrispettivo pagato in fase di ordine.

4. Corrispettivo

Il prezzo del Servizio visualizzabile in fase di invio dell'ordine è comprensivo di tutte le spese legate al Servizio Marchi, ivi inclusi gli onorari di spettanza del Consulente, tasse ed oneri di deposito (per domande di registrazione e/o rinnovo).

5. Responsabilità di Pratiche.it

5.1 Salvo il dolo o la colpa grave, in nessun altro caso Pratiche.it, i suoi amministratori o dipendenti potranno essere ritenuti in qualsiasi modo responsabili per qualsiasi danno di qualsivoglia genere o natura, in cui il Cliente possa essere incorso per fatti e/o omissioni del Consulente.

5.2 Il Cliente è l'unico ed esclusivo responsabile della scelta del marchio oggetto del Servizio, restando espressamente esclusa, ora per allora, qualsiasi responsabilità di Pratiche.it per danni diretti o indiretti di qualsiasi natura e specie che dovessero derivare al Cliente e/o a terzi dal deposito della domanda di registrazione e/o di rinnovo del marchio, dalla mancata difesa da parte del Cliente del marchio sorvegliato e, in generale, dall'utilizzo del marchio oggetto del Servizio.

5.3 Pratiche.it non sarà ritenuta responsabile nei confronti del Cliente e/o di terzi della mancata registrazione o della revoca per qualsiasi motivo del marchio oggetto del Servizio da parte delle competenti Autorità.

5.4 Pratiche.it non garantisce né risponde relativamente alla capacità distintiva, al carattere innovativo, all'originalità, novità e liceità del marchio oggetto del Servizio, così come della sua eventuale somiglianza e/o verosimiglianza con altri marchi già depositati o registrati e/o di fatto nonché della mancata validità ed efficacia del suo uso esclusivo. In caso di negata registrazione del marchio del Cliente da parte delle Autorità di registrazione, per motivazioni diverse dall'accertata esistenza di marchi identici a quello di interesse del Cliente, né Pratiche.it né il Consulente potranno essere ritenuti responsabili. In tale caso il Cliente non potrà vantare né nei confronti di Pratiche.it né nei confronti del Consulente alcuna pretesa a titolo di rimborso o risarcimento.

5.5 In caso di attivazione del servizio di sorveglianza da parte del Cliente prima della conclusione dell'iter di registrazione del relativo marchio, la mancata registrazione provocherà l'automatica cessazione del servizio di sorveglianza. In tale caso, fatto salvo quanto previsto al precedente articolo 5.4, anche con riferimento al servizio di sorveglianza il Cliente non potrà vantare né nei confronti di Pratiche.it né nei confronti del Consulente alcuna pretesa a titolo di rimborso o risarcimento.